

Nous avons interviewé trois élèves de la classe de première relation client, ces trois élèves ont des profils différents, des âges différents (16,17,18 ans) et des parcours scolaires différents. Pourtant aujourd'hui ils se retrouvent tous dans le projet marché de la friperie.

Que pensez vous de ce projet?

Nous pensons que c'est un bon projet qui est intéressant mais nous sommes peut-être trop optimistes quant aux résultats attendus.

Qu'est-ce que le projet vous apporte?

Le projet nous forme et améliore nos techniques de vente, il nous apporte de l'autonomie et des compétences.

Quelles sont vos fonctions au sein du projet?

Les fonctions premières d'Anthony et de Nathan sont la gestion et Chloé fait partie du pôle communication. Mais il arrive que certains élèves du pôle gestion forment des élèves du pôle animation par exemple afin que nous soyons plus compétents et polyvalents.