

# LES DIFFÉRENTS RÔLES

## -COMMUNICATION:

Fichier client (la cité scolaire), création d'un site internet, communication sur les dates butoir, gestion de l'application Instagram et envois d'Emails

## -GESTION:

Suivi des dépôts de vêtements, prises de rendez-vous avec la clientèle, suivi du CA et de l'atteinte des objectifs, gestion de la commission de 10% sur les ventes, gérer le crowdfunding

## -VENDEUR:

Préparer les argumentaires sur les produits, vendre le jour J, négocier les prix avec les clients au dépôt, contacter les clients après les ventes

## -ANIMER:

Création des étiquettes, merchandisage, mobilier et valorisation des produits, animation le jour J, signalitique, création de billets de tombola