

NOS ACTIONS

- Construire l'identité culturelle notamment visuelle des élèves : emprunts, échange, influence
 - conforter les gestes et les savoirs professionnels au travers d'une expérience
 - Faire appel au sens de l'initiative, de l'organisation et à la prise de responsabilité
 - 6 groupes avec chacun une mission une mission : gérer, vendre, animer, communiquer
- Le marché de la friperie permettra le financement en partie du projet Erasmus et l'élaboration du chef d'oeuvre
 - fiche de suivi pour les actions en autonomie
 - Centralisation des idées de groupe auprès d'un coordinateur
 - Travail en collaboration avec les métiers de la mode (mise en état des vêtements)
- Planification pour chaque groupe des évènements clients au dépôt, contacter les clients après les ventes, création de billets de tombola
 - Création de masques et de packaging vendus le jour J et au depot